

Basic Detail Report - Basel Poster Collection



Der neue Passat kommt jetzt nicht nur im Pressespiegel gut weg.

Schauen Sie ihn doch einmal ganz genau an – ist er nicht rundum gelungen, der neue Passat? Woher das neue, harmonische Design (sagen Sie jetzt aber bitte nicht, der Passat sei Ihnen für einen Volkswagen viel zu elegant geraten) natürlich nicht der einzige Grund ist, warum der neue Passat überall so gut wegliegt. Am treffendsten bräc-
ke es auto, motor & sports in der Ausgabe 17/93 auf den Punkt: «Der neue Passat: mehr Auto für Geld. Und das bekommen Sie mit ihm wirklich. Vor allem auch eine noch-mals optimierte, serienmässige Si-
cherheit, die dank Airbag für Fahrer und Beifahrer, Flankenschutz, ABS (ab 115 PS), Gurtschraffern und 4 Kopf-
stützen dafür sorgt, dass auch Sie immer unbeschwert in den Spiegel schauen können. Der neue Passat. Da weiss man, was man hat.

AMAG Importeur von VW und Audi, 2016 Schenker-Rod, und die 100 VW Partner setzen Sie über den Internet-Preis gerne zu 300.

Der neue Passat kommt jetzt nicht nur im Pressespiegel gut weg. VW

Primary Maker

GGK Basel Werbeagentur AG, Basel / Zürich

Date

[199?]

Medium

Offsetdruck

Dimensions

120 × 80cm

Object number

CH-000957-X:56231

Terms

Automarken