

Der Umgang
mit Präservativen
ist einfacher
als der Umgang
mit AIDS.

STOP
AIDS

The logo consists of the words "STOP" and "AIDS" stacked vertically in a bold, sans-serif font. The letter "O" in "STOP" is replaced by a red circular graphic that resembles a condom, with a white ring around its perimeter.

Eine Präventionskampagne der AIDS-HILFE SCHWEIZ in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheitswesen

Der Umgang mit Präservativen ist einfacher als der Umgang mit AIDS. Stop AIDS

Primary Maker

cR Werbeagentur, Basel

Date

[1987]

Dimensions

128 × 90.5 cm

Object number

CH-000957-X:22672

Terms

Aids