

**Werbung in USA, 44. Jahresschau des Art Directors Club
New York, Kunstgewerbemuseum Zürich**

Primary Maker

Bund Schweizer Reklameberater und Werbeagenturen

Date

[1965]

Dimensions

63 × 21 cm

Object number

CH-000957-X:91547

Terms

Kunstgewerbemuseum ZH

44. JAHRESSCHAU DES ART
DIRECTORS CLUB NEW YORK
(INSERTATE / REDAKTIONELLE
GESTALTUNG / REPORTAGEN)

WERBUNG
IN

USA



KUNSTGEWERBEMUSEUM
ZÜRICH 6. BIS 17. OKTOBER
MO. MI. FR. 7-20 / DI. DO. 7-22
SA. SO. 10-12 UND 14-17 UHR

EINE VERANSTALTUNG DES BSR
IN ZUSAMMENARBEIT MIT
DEM KUNSTGEWERBEMUSEUM

DIESE BUND SCHWEIZERISCHER REKLAMERATER UND WERBEKRENTUREN DESR WILL MIT
DER 44. JAHRESSCHAU DES ART DIRECTORS CLUB OF NEW YORK EINEN EINFLUSS IN DAS
SCHAFEN AMERIKANISCHER WERBEAGENTUREN AUF DEM GEBIETE DER ZEITUNGS- UND
ZEITSCHRIFTENGRAFIK GEBEN. DIE BUND 500 ANSTELTEN DER WERBEKRENTUREN
WURDEN VOM ART DIRECTORS CLUB AUS 10000 EINSEADUNGEN AUSGEWAHLT UND SIND
ZUM ERSTENMAL AUSSERHALB DER USA IN DER SCHWEIZ ZU SEHEN. DIE WERDEN IN DER
FOLGE HOCH IN VERSCHIEDENEN EUROPÄISCHEN LÄNDERN AUSGESTELLT.
DIE AUSSTELLUNG STEHT UNTER DEM PATRONAT DES INTERNATIONAL CENTER FOR THE
TYPOGRAPHIC ARTS (ICTA) (INTERNATIONALES INSTITUT DER TYPOGRAPHISCHEN KUNST).
ES IST EINE VEREINIGUNG VON BUND 900 PERSONEN AUS 30 LÄNDERN, DIE MIT
GLIEDER DER KUNSTEN VERSCHIEDENSTEN BERUFEN AN SEITE VON WERBEAGENTUREN
UND GRAFISCHEN ATELIEREN, ARCHITECTEN, DRUCKERN. ZIEL DES ICTA IST DIE FÖRDERUNG
VON TYPOGRAPHISCHER KUNST, AUF INTERNATIONALEM EBENE, ORGANISATION VON AUS-
STELLUNGEN, AUSTAUSCH VON IDEEN, THEORIEN UND MATERIALIEN, BESCHAFFUNG VON
DOKUMENTATIONEN, GRÜNDUNG VON STIPENDIEN.
ANSCHLIESSENDE DES ICTA: P.O. BOX 3436, GRAND CENTRAL STATION, NEW YORK 17, N.Y., USA.