

# Basic Detail Report - Basel Poster Collection

Color/Model	Price (Fr.)	Reason
Blue	17 850.-	Best reasons to buy
Blue	7 92	Best reasons not to buy
Black	21 700.-*	Best reasons to buy
Black	9 73	Best reasons not to buy
Red	24 300.-	Best reasons to buy
Red	10 55	Best reasons not to buy
Yellow	29 380.-	Best reasons to buy
Yellow	12 85	Best reasons not to buy

**Die vier besten Gründe, einen Golf zu kaufen.**

Ein Grund ist zum Beispiel der oberste, der dreifache C1100, 55 PS. Ein anderer der Swiss Champion 1800\* mit 5 Türen und 90 PS. Zusätzlich zum üblichen schon günstigen Preis sparen Sie bei der Sonderausstattung mit Holzlenker-Doppelbremse, Zentralverriegelung, Höhenverstellbarem Fahrersitz und so weiter und so fort gleich nochmals Fr. 1784.- Wenn also kein Grund ist, Ein- oder vierter Grund sind,

dann Sie auch für den GTI dreifach, 107 PS) oder das Cabriolet Young Line mit 98 PS nicht allzu tief in die Tasche greifen müssen. Eigentlich können Sie nur noch günstiger zu einem Golf, wenn Sie zu nicht kaufen. Und was Sie nicht sehen, gibt es auch dafür gute Gründe.

**Die vier besten Gründe, keinen Golf zu kaufen.**

Das sind von oben noch unter dem C1100, der Swiss Champion 1800, der 107 PS starke GTI und das Cabriolet Young Line. Für eine Hundstunde Kleingeld pro Tag können Sie die jetzt nämlich lesen. Wie übrigens alle anderen Golf-Modelle auch. Sie hinterlegen lediglich 10% des Listenpreises als Kaution, die Sie am Ende der 48 Monate Laufzeit zurückerhalten; dann können noch etwas für die Vollkasko hinzu und ob geht's. Bis zu 10.000 km pro Jahr. Vielfach gehören Sie aber zu den Leuten, die etwas Liegevorname parkiert nicht mehr hergeben wollen. In diesem Falle möchten wir Sie denn wieder auf die linke Seite hinweisen.

**Der Golf. Da weiss man, was man hat.**

**Der Golf. Da weiss man, was man hat.**

ANAG, Tochter von VW und Audi, 81% Schweizer Akt. und die 19% CA-G-Aktien sind durch gute Produktion.

Die vier besten Gründe, einen Golf zu kaufen. Die vier besten Gründe keinen Golf zu kaufen. VW,

Primary Maker

GGK Basel Werbeagentur AG, Basel / Zürich

Date

[1991]

Medium

Offsetdruck

Dimensions

128 × 90.5 cm

Object number

CH-000957-X:89499

Terms

Automarken